

## ALLEGATO 1

### **Avviso relativo alla progettazione, gestione e follow-up di un Corporate Immersion Program per Clust-ER & Mentor Corporates dell'Emilia-Romagna in Silicon Valley**

L'attività da inserire in Proposta Tecnica riguarda un percorso da realizzarsi in Silicon Valley di analisi di best practice riguardanti attività di Open Innovation dedicato a ClustER e Corporate Mentor dell'Emilia-Romagna.

Questa attività è da realizzarsi, limitatamente alla partecipazione di un numero massimo di 20 beneficiari.

**Realizzazione di un Corporate Immersion Program** rivolto alle imprese dell'Emilia-Romagna facenti parte del Mentor Board ([www.aster.it/mentorboard](http://www.aster.it/mentorboard)) e a rappresentanti dei Clust-ER ([www.retealtatecnologia.it/clust-er](http://www.retealtatecnologia.it/clust-er)). Si intende promuovere e realizzare questa azione in un'ottica di consolidamento delle azioni a supporto dei Clust-ER e il coinvolgimento delle imprese, in particolare di grandi dimensioni ma non solo.

Il programma ha lo scopo di analizzare e comprendere le best practice in Silicon Valley sui temi di Open Innovation e Corporate Innovation: come le grandi aziende introducono al proprio interno processi di innovazione tramite la collaborazione con startup, acceleratori e università.

**Tempi di realizzazione** Compatibilmente con i tempi di messa a disposizione dei fondi regionali per le attività, è richiesto al fornitore di impegnarsi nel rispetto delle seguenti tempistiche:

- gennaio 2019: analisi dei partecipanti al programma selezionati da ASTER con manifestazione di interesse e consegna ad ASTER della proposta definitiva e dettagliata del programma della missione strutturato sulla base dei partecipanti
- febbraio 2019: percorso di preparazione a distanza dei partecipanti
- entro fine febbraio 2019: Corporate Immersion Program in Silicon Valley (eventuale slittamento della data al mese di marzo 2019 a discrezione di ASTER)
- entro il 30 giugno 2019: attività di follow up e di accompagnamento nel de-briefing

**In particolare sono necessari (e non negoziabili) i seguenti requisiti:**

- i partecipanti selezionati dovranno avere posti riservati per la partecipazione a un percorso in Silicon Valley di analisi di best practice riguardanti l'Open Innovation;
- i temi da trattare dovranno essere:
  - analisi e studio di best practice dei programmi di Open Innovation delle Corporate della Silicon Valley
  - analisi e studio dei business model e delle modalità di sostenibilità finanziaria dei programmi di Open Innovation delle Corporate della Silicon Valley
  - analisi e studio del rapporto tra Corporate e acceleratori/università/altre Corporate
  - analisi e studio delle differenti modalità di mentor board e focus su come essere un buon mentor e quali sono i benefici che una Corporate ha nel farne parte
  - analisi e studio dell'impostazione di un programma di Open Innovation dal suo concepimento al suo sviluppo (perché farlo, con quale budget, di che tipologia, con che scopo, con quale strategia, con quali obiettivi...)

- La proposta del fornitore dovrà essere coerente con il contesto tematico della Smart Specialization Strategy Regionale <http://fesr.regione.emilia-romagna.it/s3>
- possibilità di includere fino a 3 accompagnatori/tutor di ASTER come partecipanti a tutte le attività del percorso di accelerazione;
- durata prevista del percorso di 3.5 giornate (mezza giornata iniziale di welcome e introduzione al contesto + 3 giornate di incontri) nel mese di febbraio 2019 (eventuale slittamento della data al mese di marzo 2019 a discrezione di ASTER);
- la selezione degli incontri dovrà essere fatta con conferma di ogni singolo soggetto da parte di ASTER e con la motivazione e spiegazione della scelta da parte del fornitore;
- entro 4 settimane dall'inizio del programma il fornitore dovrà consegnare ad ASTER la proposta definitiva e dettagliata del programma della missione;
- per giornate di programma si intendono almeno 8 ore di attività (indicativamente dalle 9.00 alle 18.00 con 1 ora di pausa pranzo);
- le ore di programma dovranno essere suddivise come segue:
  - 1/4 studio teorico di case histories e best practices
  - 3/4 site visits e incontri di dettaglio on site con i responsabili apicali dei programmi di Open Innovation all'interno delle Corporate della Silicon Valley, con relativi incontri con i manager dei programmi dedicati alle startup;
- momenti di networking con gli interlocutori del sistema dell'innovazione in Silicon Valley, anche collegandosi con eventi organizzati da soggetti terzi sul territorio;
- copertura dei costi e organizzazione logistica di tutti spostamenti comuni richiesti dalle attività del programma (per i partecipanti e gli accompagnatori);
- identificazione dell'alloggio per tutta la delegazione per la durata della missione in Silicon Valley
- rilascio di tutta la documentazione a supporto del percorso entro 7 giorni dalla fine del programma;
- supporto alla comunicazione prima, durante e dopo il percorso;
- elaborazione di un documento finale di follow-up dei risultati.

La spesa massima per l'azione è di 33.000 Euro + iva (se dovuta)